

東京・日本橋の活性化

を図ろうと、女性が動き始めた。その名も「日本橋美人プロジェクト」。

京美人や秋田美人に続け

と、老舗が多い街の特性

を生かし、本物で教養、

品格のある日本橋美人ア

ランドを育てる取り組み

で、商品も次々生まれ地

元企業への刺激になつて

いる。近隣の銀座や丸の内に押されがちで、再開

発には首都高移設など難

間も抱える日本橋復活を

後押しできるか。

ここ数年、日本橋の動

きは活発だ。一昨年には

百貨店跡地にオフィスビルや商業施設が入った

たのは、日本橋の企業に

・デザイン会社を経営す

本橋美人も一つのプラン

義。賛同した企業では

いる。

プロジェクトを発案し  
自身も中央区内で企画

化にも役立っている。日  
を「日本橋美人」と定  
められたのは、日本橋の企業に  
・デザイン会社を経営す  
本橋美人も一つのプラン  
義。賛同した企業では

自の美人像が地域の活性  
教養や品格を備えた女性

エクトの意義を認める。  
ロイヤルパークホテルで  
『日本橋美人』が広辞苑  
に掲載されるくらいまで

（浅野英介）

# 「日本橋美人」で 心も体もきれいに



山田晃子さん

## オリジナル商品で「復活」後押し

り組んでいる。

勤務する女性たちでつく  
る「日本橋OLクラブ」先端のショップが共存す

と説明する。

プロジェクトの合言葉  
として、「日本橋美人あんぱ

人」のHP (<http://www.nihonbashi.jp>)  
で約四十種類の商品や

宿泊プランを生み出し  
た。

（浅野英介）

「コレド日本橋」がオーナーで、昨年は外資系ホテ

ルや商業施設が入った（山田晃子会長）。日本橋は、『本物』が橋に本社がある企業に勤務する女性が月一回集ま

る「心も身体も美しい」や「日本橋美人ステイ」など、これまでに約四十種類の商品や宿泊プランを生み出した。

月末には日本橋高島屋で「日本橋美人ステイプラン」を開発したロイヤルパークホテル（中央区日本橋蛎殻町）の南安総支配人は「カロリー計算

などの女性特有の視点  
が、商品開発で大変参考になっている」とプロジェ

クトの意義を認める。山田さんは「いざれは『日本橋美人』が広辞苑に掲載されるくらいまで

（浅野英介）