

日本橋美人プロジェクト事業概要

名 称 : 日本橋美人プロジェクト

趣 旨 : 「日本橋美人」という名称を通し日本橋の発展に寄与すると共に、
地域企業、銘店との協働による地域活性化を促すことを目的とする。

期 間 : 2005年10月1日(土)より

主 催 : 日本橋美人プロジェクト(提唱:日本橋OLクラブ)

共 催 : 名橋「日本橋」保存会
日本橋地域ルネッサンス100年計画委員会
日本橋法人会
東京商工会議所 中央支部
日本橋一步会
NPO法人東京中央ネット
日本橋OLクラブ

協 賛 : 伊勢重、榮太樓總本舗、遠忠食品、河淳、麒麟ビール、
建設技術研究所、JALツアーズ、水天宮、寿司笹、千疋屋總本舗、
ソニープラザ、DIC(大日本インキ化学)、タナチョー、東レ、
トラットリア・イタリア、西川、西川産業、日本橋古樹軒、
日本橋高島屋、日本橋とよだ、日本橋三越、日本橋ゆかり、にんべん、
花影きもの塾、福井酒造、ホテルかずさや、堀井、ボンクール、三井不動産、
八重洲地下街、山本海苔店、山本山、ロイヤルパークホテル ほか (五十音順)

組 織 : 代表 細田 安兵衛 (榮太樓總本舗 相談役)
副代表 山本 徳治郎 (山本海苔店 取締役社長)
幹事 中川 俊広 (三井不動産 日本橋街づくり推進部 部長)
事務局長 山田 晃子 (ヤマダクリエイティブ 代表取締役)

提唱者 : 日本橋OLクラブ 部会長 山田 晃子
日本橋OLクラブ 会員

事務局 NPO法人東京中央ネット内「日本橋美人プロジェクト」

2005～日本橋美人プロジェクト

2005年からスタートした「日本橋美人プロジェクト」では“心も身体も美しく”をテーマに「日本橋美人 / “ Japan Beauty from Edo-Tokyo ”」という名称を通じて様々な活動を実施しており、以下の事業をすすめてきました。

1. 日本橋美人ブランドの開発

「日本橋美人 “ Japan Beauty from Edo-Tokyo ”」ブランドの開発および商品化に関するコンサルタントとアドバイスを行なっています。

“心も身体も美しく”をテーマに開発された
「日本橋美人商品」



2. 日本橋美人新聞の発行



公式マップ「日本橋都市観光マップ」の付録で発行している「日本橋美人新聞」は、日本橋の顔として定着しており、“心も身体も美しい”日本橋美人になるためのトピックスがふんだんに盛り込まれています。(日本橋都市観光マップは 15・日本橋美人新聞は 9 (2007年9月現在)/いずれも季刊 40,000部発行)



3. 日本橋美人ホームページの配信
 東京中央ネットホームページ中にある
 「日本橋美人
 “Japan Beauty from Edo-Tokyo”」サイトも
 大幅に充実しています。
 プロジェクトが過去に蓄積したコンテンツ
 も含め、更新し続けています。



「日本橋美人めぐりコース」の紹介



日本橋美人プロジェクトが推奨する日本橋の散策コースです。歴史や文化、食など女性の美人度があがるスポットをご紹介します。



書籍「日本橋美人」の頒布

「日本橋美人」の提唱者 山田晃子が執筆した、日本橋で“心も身体も美しく”なるためのバイブル。書店のほかインターネットでも購入することができます。

