

日本橋美人推進協議会の設立

日本橋美人推進協議会 設立趣意

NPO法人東京中央ネットは、東京都中央区のポータルサイト運営をはじめさまざまな地域活性化事業に取り組んできました。その中でも、日本橋地域ブランド事業展開「日本橋美人プロジェクト」が、各方面から注目を集めております。

「日本橋美人」は、身体の中から健康で美しく、伝統を身近に感じることでより培われる教養や品格を持ち、心優しく感性が豊かで真に粋（クール）な“心も身体も美しい”女性を総称する日本橋の地域ブランドです。日本橋美人の考え方の根底には、江戸時代から日本橋地域に受け継がれてきた人々の英知があります。歴史や文化的伝統の上に、新しいものを受け入れ、新たな価値を創造してきた日本の心が「日本橋美人」の中に息づいています。

このブランド名称を冠した「日本橋美人商品」シリーズは平成17年10月の発売開始以来、40種類以上のオリジナリティーあふれる多彩な商品を世に送り出し、マスコミなど多方面から注目され続けています。平成19年7月にはJALの国内観光商品「JAL東京ストーリー・日本橋美人になろう」が発売され地域ブランドとしての潜在力が注目されるとともに、国の観光行政部門からも支援されるなど高い評価を獲得しております。

さらに、江戸以来の優れた美しい日本文化を日本橋から世界に向けて発信する新しいタイプの地域ブランド展開としても、大きな期待が寄せられております。

東京中央ネット「日本橋美人プロジェクト」では、こうした社会的な要請をうけて研究チームを発足し、事業の可能性を検討してきました。

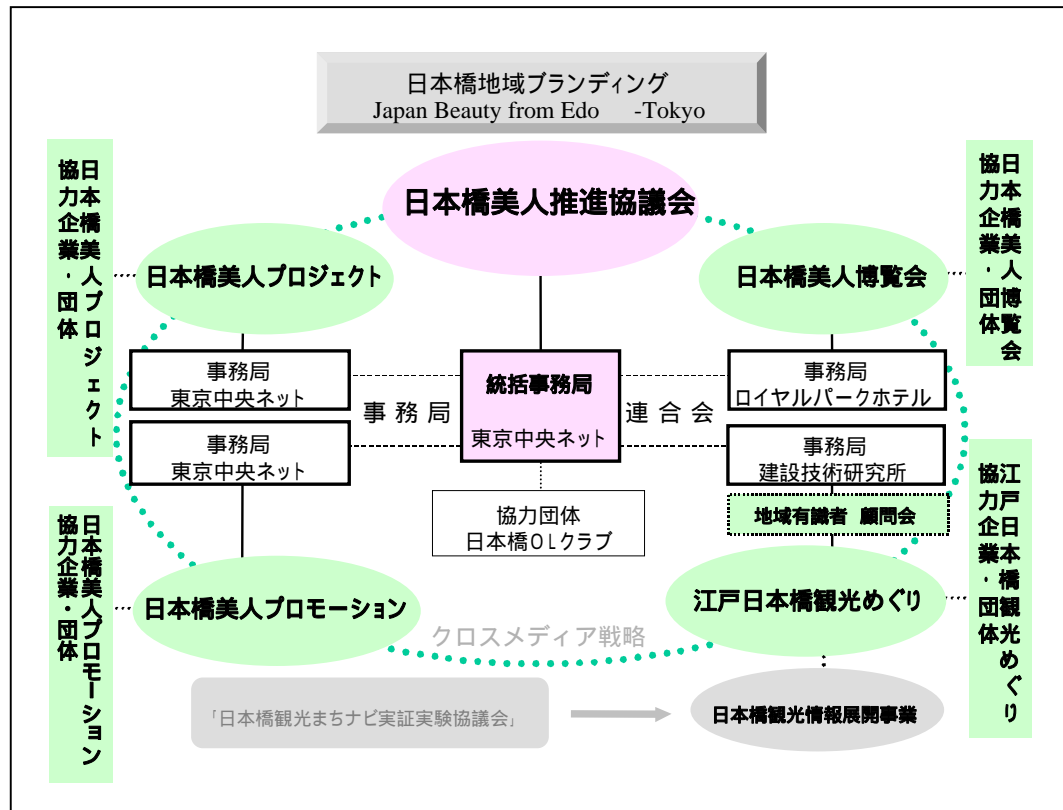
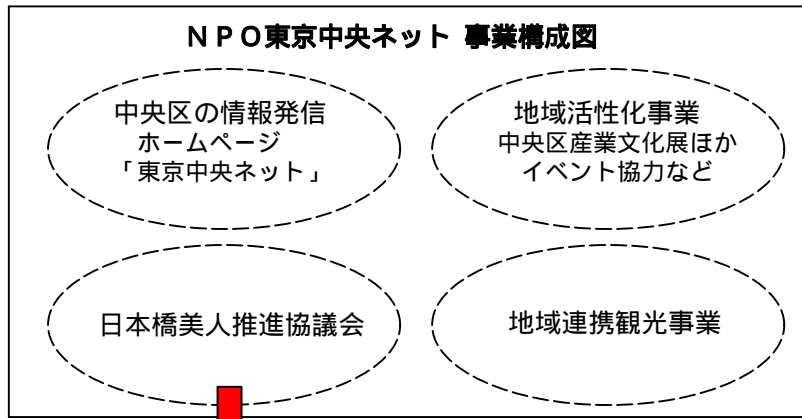
その結果平成19年度以降、魅力ある観光都市日本橋の形成を支援し、国内外から日本橋への集客と観光活性化、まちづくり推進に貢献することを目的とするプロジェクトの計画を策定しました。

この計画を推進するために関係各位のご協力、さらに経済産業省・国土交通省などのご支援をいただき、「日本橋美人推進協議会」を発足いたしました。

「日本橋美人」の概念を核として、江戸から培われた日本の心を再発見し、そこに“Japan Beauty from Edo-Tokyo”という新たな価値を創造、提案、世界に発信していくこのプロジェクトは、21世紀の日本橋の発展に大きく寄与するものであります。

2007年6月

日本橋美人推進協議会 事業構成図



日本橋美人推進協議会

会長 山本徳治郎（株式会社山本海苔店 取締役社長）
 副会長 細田 眞（株式会社榮太樓總本舗 代表取締役社長）
 大島 博（株式会社千疋屋總本店 代表取締役社長）
 事務局 特定非営利活動法人 東京中央ネット 内
 プロデューサー 山田 晃子（日本橋美人提唱者
 株式会社ヤマダクリエイティブ 代表取締役社長）

日本橋美人プロジェクト

担当理事 大島 博（東京中央ネット 副理事長）
 代表 細田 安兵衛（株式会社榮太樓總本舗 相談役）
 幹事 中川 俊広（三井不動産 日本橋街づくり推進部 部長）
 事務局 山田晃子
 事務局 特定非営利活動法人 東京中央ネット 内

日本橋美人商品の開発と販売促進事業

平成19年度・20年度・21年度 経済産業省「地域資源活用新事業展開支援事業」

日本橋美人博覧会

担当理事 細田 眞（東京中央ネット 副理事長）
 代表 中村 裕（株式会社ロイヤルパークホテルズアンドリゾーツ顧問）
 事務局 南安（株式会社ロイヤルパークホテル 取締役総支配人）
 事務局 株式会社ロイヤルパークホテル 内

日本橋美人博覧会の企画、推進事業

平成20年度・21年度 経済産業省「地域資源活用新事業展開支援事業」

江戸日本橋観光めぐり

担当理事 喜多 隆正（東京中央ネット 専務理事）
 代表 大島 一哉（株式会社建設技術研究所 代表取締役社長）
 幹事 原田 邦彦（株式会社建設技術研究所 国土文化研究所 所長）
 事務局 木村達司（株式会社建設技術研究所 国土文化研究所 次長兼企画室長）
 事務局 株式会社建設技術研究所 内
 「江戸日本橋観光めぐり」「江戸東京再発見コンソーシアム」の企画、推進事業
 平成20年度・21年度・22年度 経済産業省「広域・総合観光集客サービス支援事業」
 平成20年度 国土交通省「日本橋川観光資源開発と地域活性化活動事業」
 平成21年度 国土交通省 観光庁「児童・生徒によるボランティアガイド普及促進事業」

日本橋美人プロモーション

担当理事 小倉 謙（東京中央ネット 理事）
 代表 松平 圭珠祐（特定非営利活動法人東京中央ネット 特別顧問）
 事務局 特定非営利活動法人 東京中央ネット 内
 担当 塚田 秀伸（TIMES DESIGN）
 「日本橋美人プロジェクト」「日本橋博覧会」「江戸日本橋観光めぐり」の広報
 支援と認知拡大事業

日本橋観光まちナビ実証実験協議会

会長 山本徳治郎
 ニンテンドーDSを利用したまちめぐりナビの実証実験
 平成18年度 国土交通省「まちめぐりナビ」事業

日本橋美人 / Japan Beauty from Edo-Tokyo

日本橋美人とは

「日本橋美人」は、身体の中から健康で美しく、伝統を身近に感じることでより培われる教養や品格を持ち、心優しく感性が豊かで真に粋(クール)な“心も身体も美しい”女性を総称する日本橋の地域ブランドです。

伝統を守りつつ江戸の文化を今に伝える老舗と、最先端をいくショップが共存する日本橋には、歴史、文化、食など日本橋美人の要素が培われてきました。

日本橋美人の考え方には、江戸時代からこの日本橋地域に受け継がれてきた固有の文化があります。歴史や文化的伝統の上に、新しいものを受け入れ、新たな価値を創造してきた日本の心が「日本橋美人」の中に息づいています。

Japan Beauty from Edo-Tokyo

2007年から「日本橋美人」を“Japan Beauty from Edo-Tokyo”として、国内外に向けて発信しています。

“Japan Beauty from Edo-Tokyo”

それは、江戸から続く日本橋がもつ固有の文化を基にして、“心も身体も美しい”女性のあり方を提案する言葉です。

日本橋美人 / “Japan Beauty from Edo-Tokyo” 4つの美

“心も身体も美しい”「日本橋美人 / “Japan Beauty from Edo-Tokyo”」ブランドを支えているのは、日本橋が江戸時代から培い伝承してきた美意識です。日本橋美人プロジェクトでは、深い教養と研ぎ澄まされた感性を尊ぶ江戸の人々から伝承してきた美の価値観を、コンセプトの四つの柱として日本橋美人商品に受け継いでいます。



粹	江戸っ子の美意識
知	先人からの叡智
優	洗練された仕草
創	伝統が培った技