summer

食品と言われています。

日本橋の地域ブランド カロリーが少ない健康 ミネラルを多く含み、

日本橋美人」商品シリーズの中で、

御社で開

食物繊維も豊かな上に、

海苔はビタミン、

オススメリ ②日本橋OLクラブ

日本橋都市観光刻 29

心も身体も美し

創意工夫をそれぞれに行ってきたと思います。

ただ何でも新しければ良いということではな 「お客様を第一に考える」「美味しい海苔を

なく、その時代に即した商売の在り方を模索し、

受け継いだものを守ってきただけでは

ご提供する」などの

「山本海苔店が何故、

业

日本橋美人新聞 第23号 Japan Beauty from Edo-Tokyo

日本橋美人公式サイト www.nihonbashi-bijin.com

<mark>日本橋美人Blog</mark>で最新ニュースをCheckして! http://www.nihonbashi-bijin.com/blog

> を総称する日本橋の地域ブランドです。 じることにより培われた教養や品格、

粋などの価値観を大切にする

TEL03-3553-5550 FAX03-3553-5368 日本橋美人新聞No.23春夏号 日本橋美人推進協議会)

> として力を注がれていらっしゃることをお聞か く老舗が多くありますが、6代目社長のお立場

有余年の永きに亘り、

日本橋でのれんを構えて

御社は嘉永2 (1849)年創業以来、

いらっしゃいます。

日本橋には江戸時代から続

出

Spring-Summer

など他社との共同企画商品、

また日本橋美人商 サンリオやカンロ

の開発などもそ

「日本橋美人焼きたて海苔」

や海外向けの事業展開です。

私の取組としては、新しい販売ルートの

続を続けてきた結果、それが伝統になったとい

創業者にはじまり今日まで、

葉の通り、弊社は時代のニーズに添う革新の連

「伝統とは革新の連続である」という言

は

山本徳治郎 株式会社 山本海苔店 取締役社長 全国海苔問屋協同組合連合会 会長 NPO法人 東京中央ネット 理事長 日本橋美人推進協議会 会長 好きな言葉

細心にして豪胆 発された一日本橋美人焼きたて海苔」

ます。 身体の中から美しくなっていただきたいと思い です。手巻き用・おむすび用など用途に応じて ーズナブルな価格でご提供する本店限定の商品 毎日手軽に召し上がっていただけるように、リ 3種類のバリエーションをご用意していますの り食卓に出したものです。「日本橋美人焼 焼きたての美味しさを召し上がり、 は、 上質な有明海産の海苔を

どのようなものでしょうか?

長並びに日本橋美人推進協議会会長の山本さん

日本橋と日本橋美人についてお話

本日は、

NPO法人東京中央ネット

丸をいただきました(笑)。橋から眺める日本 とその理由」という課題が出て、私は迷わず のスポットはどのようなところですか。 そのものです。 らずに、好きなスポットは「日本橋」の たたずまいを彷彿させる」からで、先生から花 「橋」と答えました。理由は「まさに日本橋の いつも遊びにきていました。今も昔も変わ 私は幼少の頃より、 山本会長ご自身の、日本橋のお気に入り 中学生の時に「一番好きな漢字 本店のある日本橋に 橋

食) | 「筑紫樓 (中華) | 「天松 (天ぷら) | また キオ(イタリアン)」「らいん(カレー)」などに きりが有りませんが、やはり、自分の店が我が 「とよだ (和食)」 「たいめいけん (洋食)」 足を運びます。夜の食事は「グリル満点星(洋 日本橋のお気に入りのスポットをあげたら、 (鰻)」などは会合でよく利用します。 伊勢

変えてはいけないものをしっかりと見極めて行 すから経営の判断をする際は、変わるべきもの 海苔店たるか」という原則は変わりません。で

定

山田晃子 店頭で朝 日本橋美人推進協議会 プロデュ 日本橋 OL クラブ部 会長 ヤマダクリエイティブ 代表取締役

昼食の場としては「利久庵(蕎麦)」「ピノッ もちろん同様に愛着があります。 よる,日本橋, り

服しています(笑)。 誌面をお借りして、 内外の方々からの厚いご協力があります。この 進協議会の4事業のさまざまな活動には、 する と思います。特に、 デューサーの卓越したアイディアや企画力に感 で活性化していこうとするこの取組には、 が博覧会会場となり、 非常にユニークさを感じますし、山田プロ 一大イベントです。 日本橋美人博覧会を含めた日本橋美人推 ホテルなど既存の新旧の建物 日本橋美人博覧会は、 心から感謝を申し上げたい 街ぐるみで協力して開催 街を点でなく面 是

日本橋美人 "Japan Beauty from Edo-Tokyo" 」とは、江戸時代から続く伝統を身近に感 海苔は、なんといっても焼きたてが 昔はそれぞれの家庭で火鉢であぶ 心も身体も美しい 女性

展も無いと考え、日本橋や中央区のお手伝いを 変わらずこの地で商いをさせていただいている 礼に出たあとは、 改修工事アーカイブ展 を訪れてくださいました。本年も2011年10 人博覧会」では、29万5千人もの方が、日本橋 "Apan Beauty from Ed-Tokyo"第3回日本橋美 ことに感謝し、日本橋の発展無くして弊社の発 できる限りさせていただきたいと思っています。 人博覧会」の開催が決定いたしました。特に今 環として、日本橋美人推進協議会の活動があ 21日(金)~11月8日(火)に「第4回日本橋美 日本橋地域の活性化にご尽力されている 日本橋架橋100年を記念して「日本橋 その中の事業の一つ「江戸で彩る 外から店を眺め開店に立ち会 」や「全国の児童・生徒に

> を兼ね備えつつ、現代感覚にも優れた女 山本 礼儀が正しく奥ゆかしさや所作

ょうか。「伝統と革新」に通じる、

どんな女性でしょうか。

の発展に貢献できればと思っています。

山本会長にとっての「日本橋美

ファッションポイント 訪問着:辻ヶ花 さわやかな青空を思わせるような天色の 地にはラメが織り込まれ、パーティに最 適な訪問着です。

桃山時代末期のわずかな期間に現れた 「幻の染」といわれる辻ヶ花。現代では 技法ではなく模様の名となりました。

袋帯は、菊花紋様を現代的に図案化した ものです。 紫を利かせ色にしたシックな装いは、華 やかな中にも上品な落ち着きがあります。 撮影協力:ロイヤルパークホテル 衣裳協力:和Beauty HANAKAGE

www.beauty-hanakage.com

着付協力:花影きもの塾 www.hanakagejyuku.jp

撮影:吉川信之

千疋屋 総本店

千疋屋総本店

日本橋三井タワー 1•2F

tel.03-3241-0877 www.sembikiya.co.jp

МАР 🕕





山田 私たちも江戸時代から受け継が

古き良きもの」を大切にしつつ「新り

を上手に取り入れて、感性を磨る

覚が大切だと思います。

もにバランス良く、

輝く女性でありつ



〒105-0014 東京都港区芝3-23-1 Phone 03-5441-4111 www.celestinehotel.com ▲ 三井不動産グループ



www.gransta.jp



らは地域外の方々にもご協力いただき、

