

私達が開発した商品です！ 日本橋美人商品の数々

日本橋の企業の協力によって実現した
身体の中から健康で美しい日本橋美人になるための商品達。

***3**
Nihonbashi-Bijin

『福井酒造』の
日本橋美人
梅酒



数々の受賞歴を持つ蔵元『福井酒造』が、愛知県豊橋市から、日本橋美人プロジェクトに参加。鳳来寺山麓で育った無農薬の梅を使用した、独自の製法で仕込んだ。ロイヤルパークホテルなどで販売中。630円

***2**
Nihonbashi-Bijin

『榮太樓總本舗』の
日本橋美人
さくら



「1年がかりで、口の中が切れるほど試食した、自信作です」と山田さん。15粒入り525円他、榮太樓總本舗の詳細はP.36

***1**
Nihonbashi-Bijin

『ロイヤルパークホテル』の
日本橋美人
ランチ



女性に嬉しいカロリー控えめの食材を使ったコース3675円。日本橋美人ステイプランや日本橋美人カクテルなども用意。ホテルの詳細はP.72

***6**
Nihonbashi-Bijin

日本橋美人
新聞



日本橋OLクラブの主な活動の一つが「日本橋美人新聞」の発行。日本橋で美人になるための情報満載で、3月、6月、9月、12月の年4回発行。美人は日本橋で創られる。

***5**
Nihonbashi-Bijin

『室町ボンクール』の
日本橋美人
あんぱん



榮太樓總本舗のあんが入ったハードなフランスパン。黒ゴマが栄養価をUP。168円。室町ボンクール☎03-5201-3811

***4**
Nihonbashi-Bijin

『山本海苔店』の
日本橋美人
手巻き用焼きたて海苔



焼きたて海苔を便利なサイズにカット。ビタミン、ミネラルを豊富に含む海苔は健康で若々しい身体に！263円。山本海苔店の詳細はP.37



*** 山田晃子さん**

やまだあきこ。東京都生まれ。女子美術大学芸術学部卒業。ヤマダクリエイティブ代表取締役。企画・デザイン会社経営の傍ら、日本橋OLクラブ、NPO法人東京中央ネット、日本橋美人プロジェクトなどの要職を務める

月刊「東京生活」No. 22掲載
2007年4月（樫出版社）

日本橋の女性がきれいな訳がここにある！ 知っていますか？ 日本橋美人プロジェクト

地域活性化に取り組みOL組織は、いつしか会社の垣根を越えて「きれいな」をキーワードに地域ブランドを立ち上げていった。
写真：大星直輝／奥西淳一

日本橋美人って
なんでしょう？

「日本橋は歴史や文化のある街。そこに消費をリードしている女性の感性がプラスされれば、と思ったのです」と語るのは、日本橋美人「提唱者」、日本橋OLクラブ「代表」の山田晃子さん。大学卒業と同時に起業、本業の傍ら地域の活性化のために地元OLを組織し、OLクラブを発足させた。

会員は、趣味のサークルレベルではなく「就業時間内」に定期的に活動を行う。産休や退職などの場合は次の人を必ず立てる、1業種1社など、活動を安定して継続するための規定をいくつか設けた。

「日本橋には、創業数百年の老舗から、経済、カルチャーの最先端に行く企業ま

であります。この街のOLが集まり、企業の垣根を越えて連合となったら、すごいことができるかもしれない」と、OLクラブとしての活動を続ける中から、日本橋美人プロジェクトのアイデアが生まれた。

山田さんが定義する日本橋美人とは、「身体の中から健康で美しく、伝統を身近に感じるにより培われる教養や品格を持ち、心優しく感性が豊かな、真の粋（クール）な女性」のこと。日本橋美人に必要な要素を地元から取り上げ、日本橋内外に紹介し、美を願う幅広い層の女性達が「日本橋に行きたい、日本橋美人になりたい」と願い、さらに輝きを増すための提案が、日本橋美人プロジェクトなのである。具体的な活動のメインは、「日本橋美人新聞」の発行と、日本橋美人商品の開発。

「江戸時代から続く歴史や文化の上に、新しいものを受け入れて、さらなるものを創造してきた日本橋らしく、オリジナリティーにあふれた「美人になれる」商品じゃないとネ」



「日本橋美人」きれいを磨く34のエッセンス。日本橋で歴史、文化、伝統、食などを通して心も身体も美しくなるための情報が満載