

地域力

東京都中央区日本橋

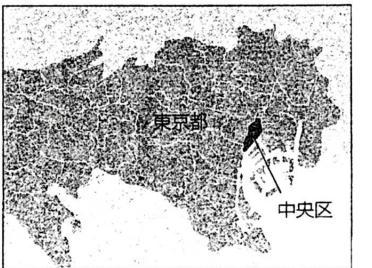
日本橋OLクラブ 日本橋美人プロジェクト

山田晃子

やまだ・あきこ

(株)ヤマダクリエイティブ代表取締役

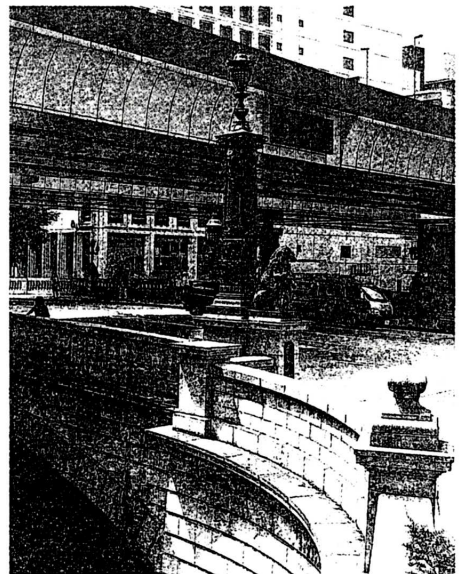
NPO法人東京中央ネット専務理事



東京では六本木、丸の内などで再開発によって新しい複合商業施設が次々に誕生。日本橋でも「COREDO日本橋」、日本橋三越本店新館などがオープン。最近では日本橋の上を走る高速道路を地下に移して景観を一新する計画が話題を呼んでいる。

美人は日本橋で創られる

日本橋は昔、江戸から地方に通じる五街道の起点で、明治以後も商業の中心地でした。それだけに古いビルが多いので再開発が難しく、近年は他地域に比べて出遅れ感がありました。そこで二十一世紀を目前にした一九九九年に地元企業や住民が参加して「日本橋地域ルネッサンス100年計画委員会」が発足しました。私は東京青年会議所中央区委員会委員長として計画に参加したのですが、今や消費をリードしているのは女性であるというのに、女性の委員は私一人だけでした。それで、特に女性の立場から日本橋の活性化を考えた



いと思い、委員会内に「地域活性化の女性プロジェクト部会」をつくり、具体的な活動の一環として「日本橋OLクラブ」を立ち上げました。この日本橋で働いているOLの視点から街づくりを考えてみようということで、参加企業（現在二五社）から一人ずつ就業時間内に会議に出していただく形で、月一

美人は日本橋で創られる



上は「心も体も美しい真の美人」をめざす『日本橋美人』新聞。下は日本橋の見所、OLクラブお勧めのショップなどを紹介した『日本橋都市観光マップ』

回、話し合いをしています。そこで提案されたいろいろなアイデアが実際に街づくりに生かされています。たとえば、二〇〇四年にオープンした商業複合施設「COREDO日本橋」にも「OLクラブ」から提案したアイデアが採り入れられています。また、「日本橋都市観光マップ」をつくって、訪れる人が日本橋を楽しめる情報を提供しています。「OLクラブ」お勧めスポット、食事やショッピングの「日本橋公式マップ」です。

さらに二〇〇五年一〇月、「日本橋美人プロジェクト」がスタートしました。日本橋の老舗や新しい活気ある企業も、それぞれの立場で歴史・文化、食などを通して「心も体も美しい美人」の素を積極的にアピールしていこうというプロジェクトで、このネーミングはインパクトがあつて覚えやすいということで成功だったと思います。日本橋の新しい風として新聞や雑誌にも多く取り上げられました。伝統を大切にしながらトレンドに敏感で、知性も感性も豊かな「真の粋な女性」というのがコンセプトです。

今年には日本橋の地域ブランド「日本橋美人」商品のひとつとして「日本橋美人ゆかた」の開発を手伝いました。この浴衣は藤や菊などの伝

統的な柄に小物や帯をアレンジしたもので、日本橋の呉服屋「堀井」が商品化しています。

四月に日本橋高島屋で開いた「日本橋美人ゆかた」ファッションショーでは、会員数名がプロのモデルに交じって浴衣姿を披露しました



オリジナルブランド「日本橋美人ゆかた」

これからの地域づくり、特に商業で発展してきた街では、女性の視点で魅力を高めていくことが不可欠になってくるのではないのでしょうか。

なお、中央区内の情報提供とネットワークを進めるために、NPO法人東京中央ネットも設立されています。「日本橋OLクラブ」および「日本橋美人プロジェクト」の情報もインターネットの東京中央ネット <http://www.tokyochuo.net/> にも見られます。

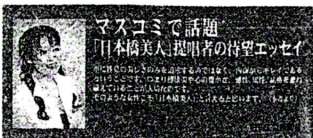
日本橋美人プロジェクトの一環として本も刊行。著者は山田晃子氏

「日本橋美人 きれいを磨く34のエッセンス」

第一章 美人の食卓／第二章 美人のたしなみ／第三章 美人のこだわり／第四章 美人の休日

日本橋美人

山田晃子



マスコミで話題
「日本橋美人」提唱者の待望エッセイ
日刊工業新聞社B&Tブックス
141ページ/1260円（税込み）