

中央区のインターネット局

「NPOの」東京中央ネット

NPO(特定非営利活動)法人・東京中央ネットは、中

央区のインターネット局として、新しい形のポータルサイト(地域の総合情報発信誌的なホームページ)を目指し、地域活性化に寄与することを目的に中央区に住んでいる人、働いている人、そして訪れる人のために活動している。

その起源は、99年(旧東京青年会議所創立50周年)の中で、23地区委員会の一つとして発足した中央区委員会設立25周年を迎え、行われた記念事業に端を発する。

中央区内のIT活性化に社会貢献(企業メセナ)の立場から尽力するために東京中央ビジネスナビという組織が立ち上がり、その事業のひとつとして東京中央ビジネスナビ(URL <http://www.tchnavi.com/>)のホームページ上で区内非営利活動のホームページを無償で制作支援するといった活動を開始した。区内に協力参加企業(支援企業)を募り、バナー広告(リンク)費により運営され現在に至っているが、その事業の二つめとして東京中央ネ

ットの運営・財政などの支援が行われた。

この支援を受け東京中央ネット(理事長・山本徳治郎山本海苔店社長)という別事業体立ち上げ、02年1月11日に、東京都より特定非営利活動法人(NPO法人)の認証を受けた。これは、国内・国外の人びとに中央区内の情報を提供することにより、地域のデジタルネットワーク化の推進、新たなコミュニティー

の確立、地域の活性化を図ることを目的としており、そのホームページが活発に活動し注目を集めている。

大きな特徴として、プロバンド(広帯域通信)時代を見据えた、区内の様ざまな情報がストリーミング(映像)配信され、今後さらに充実するといったことである。コンテンツ内容は、区内在住・在勤の著名人が登場する「今月の顔」、地域活性化などに貢献する若者を紹介した「若き素顔」、明治座公演の顔となる役者がエピソードを披露する「役者が語る中央区」

などの人物紹介。区内の有力企業、名店などの「中央区ブランド商品」を

読者ユーザーにプレゼントする「中央区ブランドにプレゼント」、区内百貨店の「おぼちかNET」「今月のお店」コーナーは「OLお薦め・憧れのお店編」として、行って良かったお薦めのお店から、デート、一度は行ってみたい

のデジタルネットワーク化の「今月のお店」を中地区在住の「在勤のOL」によって紹介し

URL <http://www.tokyochuo.net/>

住み働き訪れる人に発信

ている。中央区の最新情報、中央区民新聞の最新記事も読むことが出来る。

現在、最も製作に力を注いでいるのは「今月の特集・都市観光編」であり見逃せもある。中央区を都市観光という側面からクローズアップし案内している。地域別に史跡等の観光スポットや有名飲食店等をストリーミング配信、詳細情報、アクセス方法とコメント等で紹介し、実際の観光モデルコースを映像や情報とともに見ることが出来る。

五月は「築地場内」、六月は「浜離宮」が紹介され近々英語版も出来るということで、中央区内の観光紹介に寄与することが大いに期待される。

また、「中央区映像イベントカレンダー」は、区内の様ざまなイベント、お祭りなど

が二三分程度の映像で案内され、順次制作および配信されていく。

今後は、地図による行きたい場所の区内情報や防災情報、不動産情報の案内、区内情報と交流の掲示板等が予定されているほか、他地域とのポータルサイトとの連携などの動きもあり、21世紀に中央区の発展に寄与するNPOの積極的な活動として評価されている。

そして、それは新しい時代の新たな活動として、区民、行政とビジネスが密接な一体化を実現するための画期的な全く新しいシステムでもあり、行政の対応が注目される。(協力参加企業の申込み・問い合わせ)東京中央ネット事務局 info@tokyochuo.net

また、「中央区映像イベントカレンダー」は、区内の様ざまなイベント、お祭りなど

