

東京 ONE シヨット

できるはず」と話す。

東海道などの起点として江戸時代から栄えた東京・日本橋。往時の輝きを取り戻そうと、働く女性たちが提唱する「日本橋美人プロジェクト」が広がりをみせている。

日本橋美人とは「心も身体も美しい真に粋な女性」。提唱した「日本橋Oシクラブ」は、日本橋周辺の企業に勤める二十一、四十

月一回の会合で意見を出し合い、老舗などと協力して開発した統一ブランド「日本橋美人」商品は、食品や浴衣、宿泊プランや着付け講座など四十種類以上に及ぶ。ビタミンCが豊富なあめは「口の中が切れるほど試食した」力作だ。

働く女性がプロジェクト

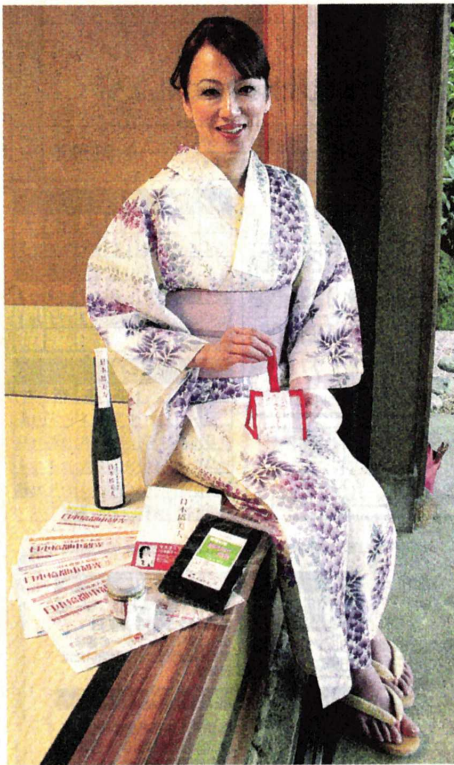
年四回
発行の
「日本橋
美人新

る。女性ならではのアイデアで、魅力あふれる街づくりに向けた取り組みだ。

日本橋美人

歳代のOLで構成。部会長の山田晃子さんは「日本橋は体に良い食べ物や伝統に裏打ちされた教養、品格など『本物』がある街。美しさにつながる多くの提案が

聞」では、商品のほか日本橋の観光スポットも紹介。今夏には旅行会社からグルメや街歩き体験型ツアーの販売が始まるなど、新事業が登場予定という。



老舗などと協力して開発した統一ブランド「日本橋美人」の浴衣を着て商品をPRする山田晃子さん＝東京都中央区

2007 年 6 月 1 2 日 共同通信社配信

掲載紙一覧

- ・ 東奥日報・秋田魁新報・下野新聞・茨城新聞
- ・ 上毛新聞・千葉日報・神奈川新聞・埼玉新聞
- ・ 山梨日日新聞・信濃毎日新聞・京都新聞
- ・ 奈良新聞・長崎新聞・熊本日日新聞