

若い女性に日本橋をPR



東京・日本橋で「日本橋美人」をキーワードにしたイベントや限定商品開発を企画した。年配の女性が多く利用するイメージが強い日本橋の店が実際には若い女性にとっても「心も体も

美しくなれる」要素が多いことをPRする。

たとえば老舗の海苔（ノリ）店。ノリは豊富なミネラル分を含み、女性の美容と健康維持には欠かせないという。美容面では繊維分

独自企画で「心も体もきれい」



やまだ・あきこ 東京・杉並生まれ。女子美術大学卒。商業デザイン・企画制作のヤマダクリエイティブ設立。1999年東京青年会議所中央委員長。NPO東京中央ネット専務理事。

山田 晃子さん

日本橋美人プロジェクト提唱者・代表

が豊富でダイエット効果も見込める寒天などを扱う専門店も数多い。五街道の起点である日本橋や日銀など歴史的建造物もある。「街の散策によって得られる教養も、女性の美しさには欠かせない要素」と強調する。企画は中央区の振興を指す特定非営利活動法人（NPO法人）「東京中央刊工業新聞社」を発売。『行きたい場所は日本橋』と女性が真っ先に言える街にしたい」と意気込んでいる。

セットにしたホテルの「日本橋ステイプラン」（二万三千八百円）や漢方薬局の「日本橋美人漢方パッケージ」（五千六百七円から）など三十八種類の関連商品を販売。来年以降も限定商品は増える予定だ。

日本橋全域の名所旧跡や飲食店などを巡る「日本橋美人巡りコース」も設定。

十一月三十日には初の著書「きれいを磨く34のエッセンス 日本橋美人」（日刊工業新聞社）を発売。『行きたい場所は日本橋』と女性が真っ先に言える街にしたい」と意気込んでいる。