



野崎哲夫

株式会社鉄道会館 代表取締役社長
1970年 東京大学工学部卒 同年日本国有鉄道入社
1994年 上信越高原リゾート開発(株)代表取締役社長
1998年 東日本旅客鉄道(株) 取締役長野支社長
2001年 ジェイアール東日本住宅開発(株) 代表取締役社長
2005年~(株)鉄道会館 代表取締役社長

好きなことば ~雲の上はいつも青空~
荒天の日でも厚い雲の上には、いつも青い空が広がっています。同様に人生で苦難の時があったとしても、信念を持ち未来にペクトルを合わせて乗り越えれば、いずれ成果が表れると思います。



美人は日本橋で創られる

特集 その壱 日本橋美人新聞トップインタビュー

「崎」正しくは大の部分が「立」以下全て

橋と日本橋美人についてお話を伺います。御社の業務形態と「Tokyo Station City (東京ステーションシティ)」計画についてお聞かせください。

野崎 敗社は昭和27(1952)年に、日本国有鉄道の初の駅ビル開発会社として創業いたしました。現在はJR東日本グループの一員として、東京駅を中心とした商業デイベロッパルーと、JR東日本が進める東京駅周辺整備計画「東京ステーションシティ」を担当しています。

「東京駅が、街になる」という開発コンセプトのもと、日本橋、八重洲側と丸の内側を結び、新たな文化の発信拠点を目指した計画です。この先陣を切つて平成19（2007）年にオープンした「東京 Precious Memory（大切な記憶）」というコンセプトを掲げた直営のキナカ商業施設「GRANSTA（グランスタ）」は、二つの地域を駅改札内の地下1階で繋げ、回遊性を高める役割を担っています。

また平成22(2010)年には、1階にエキナカ・レストラン施設「GRANSTA DINING(グランスタダイニング)」を開業いたしました。その他、黒塀横丁やキッチンストリートなどのグルメスポット以外にも、ステーションコンシェルジュやク



山田 環境にも配慮しつつ、多彩な魅力を兼ね備えた新しい空間が出現するかと思うと楽しみですね。ところで、野崎社長ご自身の日本橋のお気に入りのスポットは、どのようなところでしょ



華やかさを寿ぐ訪問着は、裾模様に道長取りを配し、四季の花々を艶やかに描いています。正倉院模様の袋帯で高い格調を施し、初春らしさをピンク系の小物でコーディネートしました。

着付け：花影きもの塾
衣装協力：和Beauty HANAKAGE
撮影協力：ロイヤルパーク ホテル
撮影：吉川信子

山田 私たちも「江戸の文化」に学びつつ先進性を持つた「日本橋美人」を目指し、心身ともに輝いていたいと思います

「日本橋美人 "Japan Beauty from Edo-Tokyo" 」とは... 江戸時代から続く伝統を感じつつ、品格や粹などの価値観を大切にする"心も身体も美しい"女性を総称した、日本橋の地域ブランドです。



Japan Beauty from Edo-Tokyo

心も身体も美しく

日本橋美人新聞

香
美人推進
協議會
No. 26
Winter — Spring



山田晃子

日本橋美人推進協議会プロデューサー
日本橋OLクラブ部会長
(株)ヤマダクリエイティブ代表取締役

どうしても物事を東京駅から考えてしまします。日本銀行本店の建物は、東京駅と同様に辰野金吾の設計なので親しみを感じますし、特に常盤橋から望む日本銀行周辺の水辺と街並の美しさは、日本橋から見る三井本館、日本橋三越本店など、の建物や街路景観と並んで、まさに日本橋の象徴という気がいたします。また日本橋は五街道の起点であり、東京駅は各方面の新幹線始発駅ですから、互いに交通の要という因縁を感じますね（笑）。